

# AdipositasSpektrum

## Nachrichten der Adipositas Stiftung Deutschland gGmbH & Ernährungskonsil

Herausgeber der Zeitschrift ist die Adipositas Stiftung Deutschland. Sie erscheint sechs Mal pro Jahr in einer Auflage von 11.800 Exemplaren und richtet sich an alle Therapeuten, die medizinisches Adipositasmanagement betreiben sowie an Ernährungs- und Diätberater.

Inhalte sind praxisnahe und aktuelle Fortbildung für Interessierte, interessante Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der Adipositas, ein großer Ernährungsteil sowie ein intensiver Dialog mit Therapeuten. Dabei werden vornehmlich die Dinge berücksichtigt, die für die tägliche Arbeit mit Übergewichtigen unerlässlich sind.

Mit der Zeitschrift will auch die Adipositas Stiftung Deutschland ihre Öffentlichkeitsarbeit intensivieren und dem Krankheitsbild mit epidemischen Ausmaßen zu mehr Aufmerksamkeit verhelfen.

### Zielgruppe

- 15.006 niedergelassene Ärzte (Diabetes-Praxen und IGEL-Ärzte)
- Bund niedergelassener Diabetologen
- Ernährungsmediziner

### Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültigen Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag verbindlich. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Bei Änderung der Tarife treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für den innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlussjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Nachlasses. Bei Auftrags-erweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlass auch auf die bereits erschienenen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss dies bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhaltes oder der Herkunft nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendig werdender Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme und Verwahrung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
13. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Zahlung zurückzustellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Offenbach.

## Anzeigenpreisliste 2015

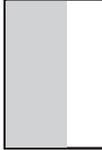
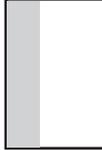
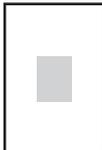
## Technische Daten

Verlag:	LinguaMed Verlags-GmbH Friedensallee 30 63263 Neu-Isenburg Telefon: 06102 / 71 57 0 Telefax: 06102 / 71 57 0 redaktion@linguamed.de	
Erscheinungsweise	6 Ausgaben jährlich	
Verbr. Auflage:	15.006 Exemplare	
Anzeigenschluss:	4 Wochen vor Erscheinen	
Zahlungsbedingungen:	innerhalb 30 Tagen netto innerhalb 8 Tagen 3% Skonto reine Barauslagen (z.B. Postgebühren bei Beilagen) sind nicht skontierungsfähig und sofort zahlbar	
Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 Anzeigen 3%	3 Seiten 3%
	6 Anzeigen 5%	6 Seiten 5%
	12 Anzeigen 10%	20 Seiten 15%

Format:	210 mm (B) x 297 mm (H)
Satzspiegel:	176 mm (B) x 245 mm (H)
Umfang:	24 Seiten
Druckverfahren:	Bogenoffset
Druckunterlagen:	CD-ROM + Proof, PDF, Andrucke bis 60er Raster, 3mm Anschnitt
Heftung:	Rückendrahtheftung
Anlieferung der Filme an:	LinguaMed Verlags-GmbH Friedensallee 30 63263 Neu-Isenburg redaktion@linguamed.de

## Anzeigenformate und Preise

Format	Grundpreis s/w in Euro	Maße
1/1 Seite	2.570,-	210(B)x297(H)mm
2/3 Seite hoch	2.260,-	140(B)x297(H)mm
1/3 Seite hoch	1.240,-	70(B)x297(H)mm
3/4 Seite quer	2.215,-	210(B)x223(H)mm
1/2 Seite quer	1.785,-	210(B)x149(H)mm
1/3 Seite quer	1.240,-	210(B)x99(H)mm
1/4 Seite quer	1.000,-	210(B)x75(H)mm
Inselanzeige	815,-	70(B)x125(H)mm
1/8 Seite	525,-	105(B)x74(H)mm

		
1/1 Seite Eur 2.570,-	2/3 Seite hoch Eur 2.260,-	1/3 Seite hoch Eur 1.240,-
		
3/4 Seite quer Eur 2.215,-	1/2 Seite quer Eur 1.785,-	1/3 Seite quer Eur 1.240,-
		
1/4 Seite quer Eur 1.000,-	Inselanzeige Eur 815,-	1/8 Seite Eur 525,-

- Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)
  - je Skalenfarbe 415,- Euro
  - je Sonderfarbe 570,- Euro
- Einhefter, Durchhefter, Beilagen auf Anfrage
- Umschlagseite 2 und Umschlagseite 3 : +10%
- Umschlagseite 4: +15%
- 10% AE auf den Grundpreis s/w, exklusive Farben